

Erneuerbare Energien – Die Fachzeitschrift für erneuerbare Energien in der Schweiz



«Erneuerbare Energien» auf einen Blick:

- Gesamtauflage 5957 Ex.
- 2x Grossauflage
- Erscheint 6x jährlich
- Geht an sämtliche Mitglieder der SSES und Swissolar
- Deutsch/Französisch



Titelpositionierung

Die Fachzeitschrift für erneuerbare Energien in der Schweiz berichtet fundiert über folgende Themen:

- Sonnenenergie: Photovoltaik, Thermik
- Erneuerbare Energien: Holz- und Windenergie, Wasserkraft, Geothermie
- Energieeffizienz
- Mobilität
- Wärmepumpen
- Politik
- Porträts von energiebewussten Firmen und Persönlichkeiten

Sprachen Deutsch, Französisch

Herausgeber

Schweizerische Vereinigung für Sonnenenergie SSES

Aarberggasse 21, 3011 Bern, www.sses.ch
in Zusammenarbeit mit

Swissolar, Schweizerischer Fachverband für Sonnenenergie Neugasse 6, 8005 Zürich, www.swissolar.ch

Redaktion und Verlag Beat Kohler, Leitung
Aarberggasse 21, Postfach, 3011 Bern
T +41 (0)31 371 80 00, redaktion@sses.ch

Kontakt für Inserate Zentralsekretariat SSES
T +41 (0)31 371 80 00, office@sses.ch

Auflagen / Leserschaft

Druckauflagen

Gesamt	5 957 Exemplare
davon Deutsch	4 743 Exemplare
davon Französisch	1 223 Exemplare

Mitgliedschaftspresse (WEMF 2025)	4 737 Exemplare
davon Deutsch	3 916 Exemplare
davon Französisch	821 Exemplare

Grossauflagen

1/2026	Tage der Sonne (250 Ex.)
2/2026	Tage der Sonne (150 Ex.)

Leserschaft

Alle 4 000 Mitglieder der Schweizerischen Vereinigung für Sonnenenergie sowie die rund 1000 Mitglieder von Swissolar, dem Dachverband der Solarbranche, erhalten die Zeitschrift zugestellt. Des Weiteren wird die Zeitschrift mehrmals in grösseren Auflagen einer erweiterten Leserschaft an allen grösseren Bau- und Energiemessen, den Tagen der Sonne sowie in speziellen Zusatzversänden vorgestellt.

Terminplan 2026

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinung	Schwerpunkt	Themen
1*	19.01.2026	20.02.2026	Solarbremsen lösen	· Bürokratieabbau: Hürden für den Ausbau reduzieren · Wie wird Planungssicherheit geschaffen? · Solarenergie neu in den Köpfen verankern
2*	16.03.2026	17.04.2026		· Nationale PV-Tagung: Die wichtigsten Erkenntnisse im Rückblick · Veranstaltungen und Ausblick Tage der Sonne 2026 · EU-Stromabkommen
3	25.05.2026	26.06.2026	Suffizienz	· Erneuerbare Energien, der globale Süden und Ressourcengebrauch · Kreislaufwirtschaft – Potenzial in der Energiebranche · Worauf wir leicht verzichten könnten, ohne Verlustgefühl
4	20.07.2026	21.08.2026	Women in Power	· Die Sonnenkönigin und wichtige Frauen in der Energiebewegung · Netzwerk Women in Power · Diese Politikerinnen haben die Energiewende angestossen
5	22.09.2026	23.10.2026		· Wo stehen die Wasserbau-Projekte gemäss Energiegesetz · Pro-Wind bringt die Windenergie voran · Neue Biogas-Anlagen in der Schweiz
6	10.11.2026	11.12.2026		· Entwicklungen bei den Speichertechnologien · 36. Solarpreis · Mythenbildung rund um die Atomenergie

Ferner in jeder Nummer: Aktuelle Meldungen, Pelletpreisbarometer, Globalstrahlungskarten, Solarmarkt-Kommentar, Gebäudeporträts, Info für Solaranlagenbesitzer, Berichte aus der Forschung

*** Ausgabe wird an den «Tagen der Sonne» aufgelegt**

Kurzfristige redaktionelle Änderungen vorbehalten.

Anzeigen – Formate & Preise

Heftformat Satzspiegel	210 × 297 mm 183 × 272 mm	
Anzeigen		4-farbig
1/1 Seite		3 300.–
1/2 Seite		1 750.–
1/3 Seite		1 340.–
1/4 Seite		910.–
1/8 Seite		460.–
Umschlagseiten		
4. Umschlagseite ra		3 710.–

Beilagen auf Anfrage

AUSBAU DER STROMNETZE

Nach bis zu 24 Jahren ist die Bundesregierung der Revision der Verordnungen über das Flugsicherungsnetzwerk verpflichtet für elektrische Anlagen offen. Ziel ist, die Bundesregierung für den Bau- und Ausbau der Stromnetze weiter zu beschleunigen. Mit dem gestiegenen Bedarf an Energie und der steigenden Leistungsfähigkeit der Stromnetze ist der Ausbau der Stromnetze ein zentraler Bestandteil der Energiepolitik. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Stromnetze bis zum Jahr 2030 auszubauen. Der Ausbau der Stromnetze ist ein zentraler Bestandteil der Energiepolitik. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Stromnetze bis zum Jahr 2030 auszubauen.

VERTEILNETZE SIND NOCH ZU WENIG BERÜCKSICHTIGT

Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Stromnetze bis zum Jahr 2030 auszubauen. Der Ausbau der Stromnetze ist ein zentraler Bestandteil der Energiepolitik. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Stromnetze bis zum Jahr 2030 auszubauen.

Politik und Wirtschaft

Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Stromnetze bis zum Jahr 2030 auszubauen. Der Ausbau der Stromnetze ist ein zentraler Bestandteil der Energiepolitik. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Stromnetze bis zum Jahr 2030 auszubauen.

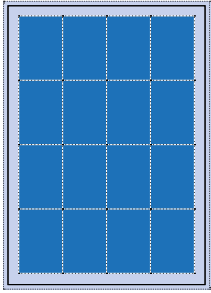
BÜNDIGEN GEHT ENTLASTEN

Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Stromnetze bis zum Jahr 2030 auszubauen. Der Ausbau der Stromnetze ist ein zentraler Bestandteil der Energiepolitik. Die Bundesregierung hat sich verpflichtet, die Stromnetze bis zum Jahr 2030 auszubauen.

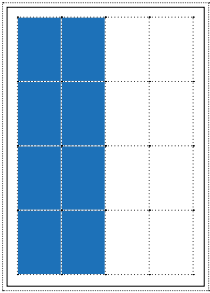
Franko Symo GENOS, AG

Designed to empower.

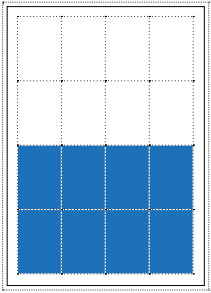
Resultate Qualität mit mehr Leistung: Der Franko Symo GENOS 12V ist der neue Leistungsstärker 12V. Damit können wir noch mehr Power für das Eigenheimnetz durch höhere AC-Ausgangsleistung.



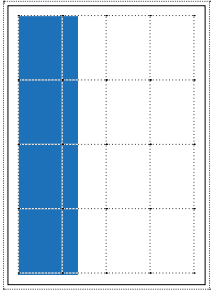
1/1 Seite
183 x 272 mm Ssp
210 x 297 mm ra



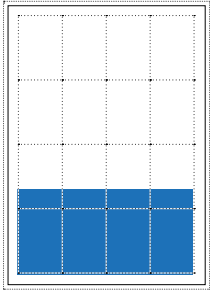
1/2 Seite hoch
89 x 272 mm Ssp



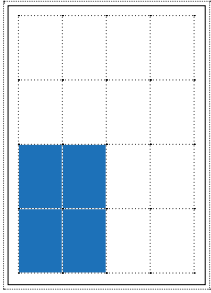
1/2 Seite quer
183 x 134 mm Ssp



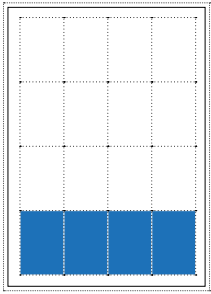
1/3 Seite hoch
58 x 272 mm Ssp



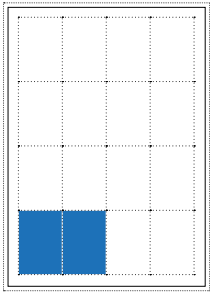
1/3 Seite quer
183 x 88 mm Ssp



1/4 Seite hoch
89 x 134 mm Ssp



1/4 Seite quer
183 x 65 mm Ssp



1/8 Seite quer
89 x 65 mm Ssp

Unmittelbar beim Zielpublikum – Ihre Werbung in der Fachzeitschrift für erneuerbare Energien in der Schweiz

Drucktechnisches

Digitaldaten als Highend-PDF für den Offsetdruck vorbereitet. (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: office@sses.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset **Raster** 60er

Farbe 4-farbig Eurokala

Papier 90 g/m², Cyclus Print, Recycling

Sprachwechsel «Erneuerbare Energien» erscheint auf Deutsch und Französisch (Energies Renouvelables).

Alle Inserate werden in beiden Sprachausgaben platziert. Der Sprachwechsel ist erwünscht und ohne Mehrkosten möglich.

Konditionen

Firmenmitglieder SSES

- 10%

Rechte Seite

+ 20%

Beraterkommission

5%

Wiederholungsrabatte

3 × 5% | 6 × 10%

(nicht auf Firmen-News und Branchenverzeichnis anwendbar)

Publireportage

Firmen, Dienstleistungsbetriebe und Organisationen können ihre Unternehmung, Neuheiten und Dienstleistungen vorstellen. Sie liefern Texte und Bilder auf deutsch und französisch (bei der Übersetzung sind wir gerne behilflich).

Publireportagen 4-farbig	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Format	183 x 272 mm	183 x 134 mm	89 x 134 mm
Text (inkl. Leerzeichen)	max. 3 000 Zeichen	max. 1 600 Zeichen	max. 800 Zeichen
Bilder (Auflösung 300 dpi)	1-3	1-3	1
Preis	2 600.–	1 300.–	650.–
Gestaltungskosten pauschal	195.–	195.–	195.–

PUBLIC RELATIONS

MAXIMIERE PIVOT-PORTFOLIOS DURCH KLARHEIT

Erfolgreich, was in diesem Pivotal Portfolio und was die zu priorisieren bleibt. Bontemps & Co. erweitert ihr Angebot um Expertise hinsichtlich „maximalistischer sowie minimalistischer Pivotal-Größen.“

Die Zukunft des Sales-Marketing

Was ist das Wesentliche an der Integration von Sales und Marketing? Die Zukunft des Sales-Marketing liegt in der Konvergenz. Doch ein vollständiges Überlappen ist unmöglich. Marketing und Sales sind zwei verschiedene Disziplinen, die sich aber gegenseitig unterstützen und ergänzen. Die Integration von Sales und Marketing ist ein kontinuierlicher Prozess, der sich ständig weiterentwickelt.

Integrationen im Marketingmanagement

Integrationen im Marketingmanagement sind die Verknüpfung von Marketing und Sales. Es geht darum, die verschiedenen Marketingkanäle zu integrieren, um eine einheitliche Botschaft zu senden. Dies ist wichtig, um die Effektivität des Marketing zu steigern und die Kundenzufriedenheit zu erhöhen.

Es ist wichtig, die Rollen und Verantwortlichkeiten von Sales und Marketing zu definieren. Sales ist für den Verkauf von Produkten und Dienstleistungen zuständig, während Marketing für die Identifizierung und Gewinnung neuer Kunden verantwortlich ist.

Wichtige Funktionen

Die wichtigsten Funktionen im Marketingmanagement sind: 1. Identifizierung von Zielgruppen, 2. Entwicklung von Marketingstrategien, 3. Implementierung von Marketingmaßnahmen, 4. Messung und Evaluation der Ergebnisse.

Einzelne Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen

Einzelne Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sind: 1. Werbung, 2. Public Relations, 3. Sales Promotion, 4. Direct Marketing, 5. Personal Selling, 6. Online Marketing, 7. Social Media Marketing, 8. Content Marketing, 9. Influencer Marketing, 10. Affiliate Marketing.

Einzelmaßnahmen aus der Praxis

Einzelmaßnahmen aus der Praxis sind: 1. Ein Marketingplan, 2. Ein Marketingbudget, 3. Ein Marketingteam, 4. Ein Marketingkanal, 5. Ein Marketinginstrument, 6. Ein Marketingergebnis, 7. Ein Marketingprozess, 8. Ein Marketingsystem, 9. Ein Marketingnetzwerk, 10. Ein Marketingumfeld.

Marketingkommunikation

Marketingkommunikation ist die Kommunikation zwischen einem Unternehmen und seinen Kunden.

Ein Blick auf die Zukunft

Die Zukunft des Marketing liegt in der Digitalisierung. Die Digitalisierung des Marketing wird die Art und Weise, wie Unternehmen mit ihren Kunden kommunizieren, grundlegend verändern. Es wird zu einer stärkeren Integration von Sales und Marketing führen.

Fazit: Ein neues Standard im Marketing

Ein neues Standard im Marketing ist die Integration von Sales und Marketing. Dies ist die Zukunft des Marketing. Es wird zu einer stärkeren Integration von Sales und Marketing führen.

Die Zukunft des Marketing

Die Zukunft des Marketing liegt in der Digitalisierung. Die Digitalisierung des Marketing wird die Art und Weise, wie Unternehmen mit ihren Kunden kommunizieren, grundlegend verändern. Es wird zu einer stärkeren Integration von Sales und Marketing führen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

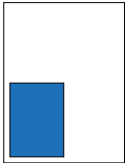
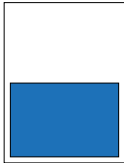
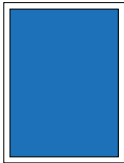
NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.

NOVA GRID

NOVA GRID ist ein innovatives System zur Optimierung von Marketingkampagnen.



Beispiel 1/1 Seite

Branchenverzeichnis

Jahreseintrag 6x

860.-

Firmen-Logo farbig, Adresse, Telefon,
URL plus Kurztext (200 Zeichen)

[illegible]

Beispielseite